ACADEMIA DO CONSUMO FPDC · FUNDO PARA A PROMOÇÃO DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR



5.ª SESSÃO



Fevereiro			
1	18 de Fevereiro	9.00h-13.00h	 Direitos e deveres do consumidor Aplicação prática das matérias lecionadas Sandra Passinhas
		14.00h-18.00h	 Práticas comerciais desleais Aplicação prática das matérias lecionadas Sandra Passinhas
Março			
2	4 de Março	9.00h-13.00h	O contrato - A publicidade Francisca Dias
		14.00h-18.00h	 Consequências do incumprimento no crédito ao consumo e no crédito à habitação Sandra Passinhas
3	11 de Março	9.00h-13.00h	Compra e venda – garantias Jorge Morais Carvalho
		14.00h-18.00h	 Compra e venda a distância e fora do estabelecimento comercial Aplicação prática das matérias lecionadas Sandra Passinhas
4	18 de Março	9.00h-13.00h	Serviços públicos essenciais Pedro Falcão
		14.00h-18.00h	 O sistema da defesa do consumidor Aplicação prática das matérias lecionadas Francisca Dias



